

Una aproximación a la Cátedra de Empresa Familiar

Dr. Salvador Rus Rufino

1. ¿POR QUÉ ES UNA CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR?

Desde sus inicios la Universidad organizó la docencia de las materias poniendo al frente de cada una de ellas a un maestro que enseñaba a los alumnos los contenidos temáticos de una rama del saber. Ese maestro se sentaba en una silla diferente a la de los alumnos que se llamaba cátedra. La cátedra atribuida en propiedad a un profesor servía para impartir docencia, desarrollar la investigación y formar a los que solicitaban una ampliación de las enseñanzas. Una cátedra se constituía siempre que la materia que se iba a impartir tuviera demanda social, o se hubiera desarrollado lo suficiente como formar parte independiente del saber humano, y hasta ese momento estaba asumida o confundida con otras materias. Actualmente se sigue utilizando la misma palabra para designar la posición preeminente de un profesor respecto a los alumnos que acuden a cursar una asignatura o grupo de asignaturas.

En el plan estudios vigente en la Universidad de León –y en general en muchas universidades españolas- en el curso 1998-99 no existía oferta alguna específica sobre la realidad de la Empresa Familiar como el instrumento más importante del desarrollo económico y social en todo el mundo. Su contenido se diluía en otras materias de las Licenciaturas que ofertan las universidades como Derecho, Ciencias Política, Geografía o Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería, Psicología, etc. Sin embargo, desde ese año el Instituto de Empresa Familiar se propuso establecer cátedra que se dedicaran exclusivamente a impartir estas enseñanzas tan descuidadas, o poco sistematizadas en la Universidad. Para realizar este plan contaron con la ayuda y la complicidad de entidades financieras, empresas y patrocinadores.

En el año 2001 se realizó la primera reunión de cátedras de Empresa Familiar y acudimos los responsables de: Barcelona, Madrid, La Rioja, Salamanca, Las Palmas de Gran Canaria y León. En apenas diez años, se ha conseguido establecer y consolidar más de 35 cátedras de Empresa Familiar que están diseminadas en todas las universidades españolas y forman la Red de Cátedras de Empresa Familiar de España.

La razón por la que estas instituciones han emprendido la fundación y el asesoramiento docente e investigador de dicha cátedra se debe a:

- La citada exclusión que desde un punto de vista académico ha sufrido y sufre la temática de la Empresa Familiar en los planes de estudios universitarios.
- La coincidencia en el análisis de la especial significación y relevancia estratégica en la coyuntura histórica actual desde múltiples perspectivas, por ejemplo, para la economía y sociedad de los países, los temas relacionados con la Empresa Familiar.
- El estudio y la investigación de las características y problemática que presenta la Empresa Familiar constituyen un ámbito de análisis significativo, que en otros países ha sido ya incorporado a las tareas docentes e investigadoras de las instituciones universitarias.
- La colaboración entre las universidades, en este caso la de León, y el mundo de la empresa constituye la mejor garantía para que esa incorporación se produzca en los entornos territoriales donde están asentadas, por ejemplo, la Comunidad Autónoma de Castilla y León, beneficios innegables para las



empresas gracias a la consolidación de las actividades formativas, divulgativas y de investigación sobre la empresa familiar.

La Universidad de León y las empresas estuvieron interesadas en establecer esta colaboración, en el curso 2000-01 se propusieron firmar un acuerdo para establecer la Cátedra de Empresa Familiar que debía conseguir unos objetivos específicos en el ámbito de la Empresa Familiar, en concreto, se plantearon colaborar en los siguientes aspectos

- Intercambio de información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades.
- Desarrollar conjuntamente actividades de estudio e investigación de proyectos específicos mediante acuerdos concretos.
- Desarrollar programas de actividades conjuntas de formación.
- Organizar foros de encuentro entre académicos, empresarios y estudiantes que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.
- Formar una biblioteca especializada en la Biblioteca Universitaria San Isidoro de la Universidad de León que sirva como elemento fundamental para desarrollar investigaciones específicas.

En este sentido, la tarea de la Cátedra de Empresa Familiar ha sido sensibilizar al mundo universitario de la importancia de la Empresa Familiar e incorporar en los planes de estudios y, en consecuencia, en la formación de los licenciados una materia que afecta mucho al futuro desarrollo de las sociedades modernas.

Finalmente, se pretendió con este instrumento y con el apoyo de las instituciones aludidas, desarrollar la conciencia en el mundo universitario de la necesidad ineludible de alentar y mantener las empresas familiares que son la garantía para que cualquier sociedad se desarrolle y consiga crear riqueza y empleo.

2. PROYECTO.

El acuerdo de constitución de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de León firmado por el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León, Caja España y la Universidad de León, especificaba claramente que se erigía la Cátedra para contribuir al conocimiento y la difusión de la problemática de la Empresa Familiar en el ámbito de los estudios universitarios.

Desde el curso 1999-2000 se comenzó a impartir la asignatura de Libre Configuración Curricular de *Empresa Familiar* con 6 créditos (4,5 teóricos y 1,5 prácticos) y en la actualidad se mantiene la misma oferta. Sorprende que desde el primer año la asignatura contó con una acogida muy favorable de los alumnos que muy pronto llenaron las 45 plazas ofertadas en todos los cursos académicos. Es decir, en estos nueve años han pasado ya más de cuatrocientos alumnos por las aulas, algunos de ellos han creado su propia empresa, otros se han incorporado a la de la familia, y otros han sido fundamentales para ampliar y consolidar la actividad iniciada por sus padres. Y muchos se han incorporado al mercado de trabajo en empresas familiares contribuyendo a su desarrollo y ayudando a minimizar los problemas internos.

Desde el comienzo la Cátedra de Empresa Familiar se trazó un plan estratégico con objetivos a corto, medio y largo plazo que coincidía con la intención de los promotores, en resumen, son los siguientes:

- Consolidar la oferta docente de la asignatura de Empresa Familiar en la Universidad de León en cualquier de las modalidades que permite la legislación universitaria vigente.
- Constituir la cátedra en un lugar de encuentro entre empresarios y estudiantes, mediante la oferta de cursos de formación. Y en este sentido se han impartido más de 60 conferencias sobre aspectos fundamentales o de actualidad que afectaban a las empresas, por ejemplo, planificación fiscal, gestión del conocimiento, internacionalización. Y también se ha conseguido anualmente que varios empresarios vengan a impartir clases en el período lectivo contando la experiencia personal. Además, se creó un foro en la página web de la

Universidad de León <http://www3.unileon.es/personal/wwdfcsrr/index2.php> y donde se pueden encontrar material para profundizar en su conocimiento.

- Desarrollar y colaborar en proyectos de investigación sobre Empresa Familiar. En este sentido se ha conseguido realizar el primer informe sobre la Empresa Familiar en Castilla y León y una serie de proyectos breves sobre la sucesión, fiscalidad específica de la empresa familiar, historia empresarial y aspectos civiles.
- Difundir en los medios de comunicación la realidad de la Empresa Familiar y sus problemas y de una forma regular, desde el año 2003 alguien vinculado a la Cátedra de León escribe el editorial del Suplemento de "Empresas de Castilla y León" que publica todos los últimos jueves de mes el diario ABC. Se han escrito un total de 70 artículos. Además esporádicamente y a petición de otros medios de comunicación escritos, televisión y radio. Por ejemplo, entre 2001 y 2004 cada quince en el programa de TVE "Vivir Castilla y León" se dedicaban 20 minutos de emisión en directo a una empresa familiar de la Región.
- Constituir una biblioteca temática sobre Empresa Familiar en la Biblioteca Universitaria de la Universidad de León. En la actualidad contamos con un fondo bibliográfico por encima del millar y medio de libros, más por encima de doscientos "Working Papers" que se usan en las mejores escuelas de negocios del mundo.
- Tener un programa de formación de posgrado orientado a la inserción laboral de los estudiantes. Este Programa Oficial Master, el único aprobado en toda España, se pondrá en marcha previsiblemente en el curso 2009-2010 en una modalidad semipresencial. En el programa participan las 33 cátedras de Empresa Familiar de España y cuenta con el apoyo de las más de cien empresas asociadas en Castilla y León y con el Instituto de la Empresa Familiar que agrupa a las 100 empresas más importantes de toda España.

Los seis puntos fundamentales del plan estratégico, citado antes, han sido la guía para el desarrollo de la cátedra durante estos ocho cursos académicos y se han cumplido a lo largo de este tiempo. En los próximos se pondrá en marcha un Master Oficial en Empresa Familiar aprobado por la Junta de Castilla y León en el año 2007 donde intervendrán todas las cátedras de la Red de Cátedras, empresas regionales y nacionales y el Instituto de Empresa Familiar, así como la Empresa Familiar de Castilla y León.