

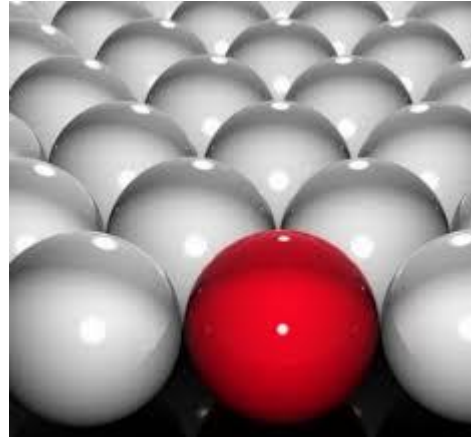
TÍTULO DEL CURSO: MARCA PERSONAL y LINKEDIN PARA EL EMPLEO

UNIVERSITARIOCONTRABAJO.COM

Expertos en Selección, Desarrollo de Competencias y Mejora de la Empleabilidad.

Juan José Marcos Hernández (ponente)

Cristina Shima Olivera (ponente)



¿POR QUÉ REALIZAR ESTE TALLER?

La Marca personal se ha convertido en un factor clave para incrementar las oportunidades profesionales. Aquellos que mejor gestionan su marca personal tienen más posibilidades de conseguir sus objetivos y desarrollar una carrera con éxito en su sector. La sociedad del conocimiento, las redes sociales, las nuevas tecnologías y los entornos colaborativos son factores que ayudan a lograr el posicionamiento y visibilidad en la actividad profesional.

OBJETIVO DEL TALLER

- Dotar al alumno de herramientas útiles para el desarrollo de su Marca Personal
- Comprender la Marca Personal como oportunidades de desarrollo global, crecimiento y cambio para el logro de objetivos en su carrera personal y colaborativa. .
- Diagnosticar los propios puntos fuertes y débiles para la creación de la Marca Personal
- Diseñar plan de acción e itinerarios en adelante.

CONTENIDO

MÓDULO 1: MI PRODUCTO.

Técnicas de autoconocimiento para determinar el objetivo profesional

- Estrategias de diferenciación /especialización
- Intereses y motivaciones
- Logros
- Personalidad
- Slogan personal y profesional
- Determinación de Objetivo



MÓDULO 2 MI MERCADO

Herramientas de conocimiento del mercado y sector de interés

- ⊙ Alerts: investigación Mercado
- ⊙ Las Keywords
- ⊙ RRSS
- ⊙ Contactos profesionales
- ⊙ Entrevistas informales
- ⊙ Grupos de interés o colectivos
- ⊙ Empresas objetivo
- ⊙ Eventos /Foros

MÓDULO 3 TÉCNICAS PARA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL

Plan de acción en la Marca Personal



ONLINE+OFFLINE

VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

Perfil y Gestión de LinkedIn
Mensajes directos
Encuentros
Recomendaciones, menciones
Validaciones Skills
Imágenes, Vídeos, Pdfs
Blogs, Publicaciones

TIPO DE METODOLOGÍA:

Curso presencial
Duración 3 horas
Máximo 30 alumnos
Contenido práctico



FECHA Y HORA

24 Febrero, de 11 horas a 14 horas

Se requiere el envío de Cv para inscribirse en el curso

PONENTES



Juanjo Marcos

Director Desarrollo de Negocio en Innovación y Talento, consultora de RRHH, Selección y formación.
Consultor formación y orientación empleo en Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de España.
Formador y desarrollo de Programa de Competencias para la profesionalidad de Bizkaia en las Universidades Vascas
Experto en dirección de equipos comerciales, apertura de canales, gestión de clientes y grandes cuentas.
Titulación en CC Empresariales, Lcdo en Dirección de Empresas , University of Wolverhampton, Master MBA EEN Business School



Cristina Shima

Captación y Selección de Talento en Innovación y Talento
Coach Empleo y Desarrollo Profesional
Colaboradora Orientación Empleo en Infojobs
Formadora y Blogger en Desarrollo de Competencias en distintas Universidades y Escuelas de Negocio
Titulada en Coaching profesional en Create Coaching, Máster en productividad personal por SMI,
Dirección de RRHH y Máster MBA en EEN Business School, Lcda en Derecho Universidad de Salamanca.