


Artículo

El turismo de aventura, ECOTURISMO Y TURISMO ACTIVO

Viajar no es tan solo moverse en el espacio. Más que eso, es acomodar el espíritu, predisponer el alma y aprender de nuevo. **Ortega y Gasset, filósofo.**

Yo no viajo para llegar a ningún sitio. Lo hago tan sólo por el placer de ir. **Robert Louis Stevenson, escritor.**

A medida que el turismo se va desarrollando como actividad económica y empresarial, y popularizándose como actividad de ocio, van surgiendo actividades alternativas al turismo masivo. Surge el turismo activo que involucra una participación más activa en deportes, algunos de cierto riesgo, o en actividades en la naturaleza, lo que se denomina ecoturismo; por su parte el turismo de aventura busca destinos más exóticos por su atractivo natural o faunístico, su lejanía geográfica, cultural o etnográfica. Estos viajes proporcionan sensaciones y experiencias distintas o inéditas, altamente enriquecedoras. Sin embargo, la incorporación de públicos masivos en este tipo de viajes y su difusión a través de medios de comunicación como la televisión, está popularizando este turismo en capas de población cada vez más numerosas, lo cual puede desvirtuar la autenticidad de las experiencias que se buscan, y puede poner en peligro los destinos, especialmente frágiles en su equilibrio ambiental y cultural.

1. ANTECEDENTES DEL TURISMO DE AVENTURA, ECOTURISMO Y TURISMO ACTIVO

Viajar es una actividad que el ser humano ha realizado desde siempre. Si bien los comienzos de los desplazamientos humanos eran las necesidades más inmediatas de supervivencia, esta necesidad se fue transformando conforme las sociedades se fueron desarrollando. Se sucedieron las grandes expediciones, primero de exploración que trataban de descubrir y conquistar nuevas tierras, después las comerciales. Más recientemente, con las migraciones, van apareciendo las modernas formas del trabajo, con hábitos sedentarios; el disfrute del tiempo libre posibilita realizar actividades lúdicas y de ocio. Surge el deporte y el viaje de ocio.

Los antecedentes del turismo de aventura se remontan a la primera mitad del siglo XX, cuando los países occidentales como el Reino Unido, Noruega, Alemania, Estados Unidos, Francia e Italia principalmente, realizaron viajes de exploración a las montañas de más de 8000 metros de altura, a los polos Norte y Sur. Es la conquista de lo inútil (Álvaro y Ortega, 1998). Ello fue motivo de orgullo y prestigio nacionales que los siste-

mas políticos y sociedades de exploración exhibían, y que tenían un importante impacto y repercusión social en esa época, de la misma manera que los viajes espaciales lo han tenido en la segunda mitad del siglo.

La disputa de la conquista del Polo Sur entre R. Amundsen de Noruega y R. Scott de Gran Bretaña acabó con la trágica muerte de la expedición británica. Tras el enigma de si la expedición de G. Mallory coronó la cima del Everest en 1924, Gran Bretaña logró en 1953 ascender a la montaña más alta del mundo, con el neozelandés E. Hillary y el sherpa T. Norgay. Las expediciones alemanas al Nanga Parbat, italianas al K2, francesa al Annapurna tenían un halo épico de conquista nacional; las exploraciones por África de R. Burton, J. Speke, D. Livingstone o H. Stanley en el siglo XIX; los viajes de exploración por el simple placer de descubrir del aristócrata italiano Luis Amadeo de Saboya por África y Asia; todos ellos fueron los precursores de este turismo y viajes.

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO EN EL QUE SURGE ESTE TURISMO

¿Por qué surge este turismo en las sociedades occidentales y no en los pueblos a los que frecuentemente se dirigen estos viajes? El elevado desarrollo económico de Occidente implica una organización laboral que propicia el tiempo libre; los incrementos de renta permiten a personas y familias dedicar partes de gasto crecientes a actividades de ocio y cultura como los viajes, y no tanto a necesidades básicas. Ese proceso socioeconómico produce unos estilos de vida sedentarios, con hábitos rutinarios. Este conjunto de factores económicos y sociales, de motivos personales y psicológicos confluye en el marco explicativo de este turismo.

En este tipo de turismo hay motivaciones internas, propias de cada persona, y motivaciones externas derivadas de influencias sociales. Las motivaciones internas provienen del perfil psicológico y estilo de vida de cada persona, de creencias y valores, aprendizaje, conocimientos y experiencias. Las motivaciones externas provienen de factores socio-culturales, como la pertenencia a grupos

Cuadro 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE INFLUYEN EN LA DIFUSIÓN DE LOS VIAJES ACTIVOS EN ESPAÑA

MEDIO	CANAL	DESCRIPCIÓN
Televisión (documentales)	<ul style="list-style-type: none"> •Al Filo de lo Imposible •Planeta Solitario (Lonely Planet) 	Viajes y deportes extremos. Viajes alternativos en destinos variados, generalmente no masificados.
	•Alatul	Viajes de moderada dificultad a lugares naturales atractivos.
Revistas	<ul style="list-style-type: none"> •Geo •Altair •National Geographic •Aire Libre 	Viajes atractivos y temas culturales y científicos. Analiza monográficamente un país o una zona. Viajes atractivos y temas culturales. Actividades de aventura, deporte, viajes, cultura y naturaleza.
Radio	•SER Aventureros	Viajes alternativos y de aventuras.
Editoriales especializadas	<ul style="list-style-type: none"> •Desnivel •Biblioteca Grandes Viajeros •Trotamundos •Lonely Planet •Guías El País Aguilar 	Deportes de montaña y de deportes extremos. Literatura de grandes viajes de exploración y deportivos. Guías de viajes alternativos para presupuestos bajos. Una de las colecciones con mayor reputación mundial. Viajes alternativos. Viajes variados: corta duración, hoteles y rutas con encanto.

de referencia (clubs deportivos, asociaciones culturales, grupos de amigos). La fascinación que estos viajes ejercen sobre una parte de la sociedad es debida a la difusión de programas de televisión y reportajes de prensa (cuadro 1).

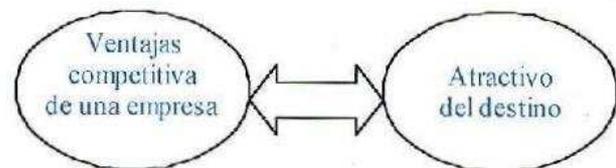
Es importante analizar los factores del entorno que favorecen realizar actividades de ocio diferentes y de turismo internacional. El entorno político es relevante en viajes internacionales. La búsqueda de lugares exóticos está condicionada por la situación política de la zona que se desea visitar. A pesar de que la paulatina apertura de fronteras posibilita viajar a destinos antes prohibidos o limitados, hay países en situación inestable o en guerra. El entorno económico depende de los ciclos económicos favorables o desfavorables, lo que implica consecuencias directas en viajes y actividades que son generalmente de coste elevado; otra tendencia es la progresiva incorporación de países emergentes económicamente que se sumen a este tipo turismo. En el entorno sociocultural hay tendencias de la población derivadas de la transformación de la familia tradicional, el creciente número de hogares unipersonales, la creciente incorporación de la mujer y la tardía de los jóvenes al mundo laboral, el progresivo envejecimiento y el nivel educativo de la población, la creciente valoración del tiempo libre y la fragmentación de las vacaciones.

Aunque en estos viajes se improvisa con frecuencia, se requiere una exhaustiva programación y preparación: documentación de zonas lejanas, solicitar visados o permisos especiales, vacunas, etc.

3. LA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN PARA UN TURISMO ALTERNATIVO

Desde la perspectiva empresarial, este tipo de turismo puede enfocarse con la estrategia competitiva de diferenciación. Una buena estrategia consiste en ofrecer actividades valiosas y diferentes para los clientes en

mercados atractivos, que se traduzcan en ventajas competitivas sostenibles y buenos resultados. Los plan-



teamientos estratégicos también se aplican en turismo debido a la intensidad competitiva como consecuencia de la apertura económica mundial, de las mejoras en los medios de comunicación y transporte, de la rápida evolución del turismo y preferencias de turistas y viajeros por la saturación o madurez de muchos destinos.

Es una evolución desde un turismo masivo a otro que supone un cambio de relación con el medio (gráfico 1).

Gráfico 1. CAMBIO EN LA TIPOLOGÍA DE LOS TURISTAS Y SU INFLUENCIA EN LAS COMUNIDADES LOCALES



Bajo la denominación de viajes de aventura, ecoturismo, o turismo activo se sustentan en varios tipos de actividades que se pueden realizar de forma combinada o por separado (gráfico2).

Gráfico 2. DIMENSIONES DEL TURISMO ACTIVO, ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA



Son muchas las modalidades deportivas o actividades en la naturaleza; se desarrollan en diversos medios físicos y naturales, ya sean terrestres, acuáticos o aéreos (cuadro 2).

MEDIO TERRESTRE		MEDIO ACUÁTICO		MEDIO AÉREO	
Escalada (Climbing)	Ascensión en montaña de cierta verticalidad con cuerdas y anclajes	Vela	Navegación con embarcaciones a vela	Ala Delta	Vuelo con una pequeña vela
Montañismo (trekking)	Ascensión de montañas con cierto desnivel y dificultad	Submarinismo	Inmersión en agua con bombonas de oxígeno	Parapente	Vuelo con un pequeño para-caídas desde una pendiente
Senderismo (Hiking)	Camino por montañas con dificultad moderada	Piragüismo	Navegación en piraguas, canoas o kayaks	Paramotor	Vuelo con un parapente impulsado por un motor en la espalda del piloto
Ciclismo de montaña	Ciclismo practicado en terrenos montañosos	Descenso de aguas bravas (Rafting)	Descenso de ríos en lanchas neumáticas (varias personas) o en piraguas (una persona)	Ultraligeros	Vuelo con un pequeño vehículo aéreo impulsado a motor
Esquí	Deslizamiento por laderas nevadas mediante esquís	Descenso de cañones (Barranquismo)	Descenso de arroyos y ríos de montaña con o sin pequeña tabla-flotador	Vuelo sin motor	Vuelo con un avión sin motor, generalmente impulsado inicialmente por otro a motor
Snowboard	Deslizamiento por nieve con tablas de una pieza	Esquí acuático	Deslizamiento con esquís acuáticos y arrastre de embarcación a motor	Globo	Vuelo mediante globos aerostáticos
Esquí de fondo o nórdico	Deslizamiento con esquís de fondo y bastones	Surf	Deslizamiento en tablas a impulso de las marinas	Paracaidismo	Acto de arrojarse desde un avión con un paracaídas
Raquetas de nieve		Windsurf	Navegación en tablas con una pequeña vela impulsada por el viento	Puenting (Bungee/bungy jumping)	Acto de arrojarse desde un puente con sujeción de una cuerda
Trineos	Travesías por zonas nevadas caminando sobre raquetas	Flying surf	Deslizamiento en tablas a impulso de olas y un pequeño parapente		
Espeleología	Deslizamiento por nieve o arrastrados por perros				
Rutas a caballo	Explorar grutas o cuevas				
	Paseos a caballo, generalmente en medios naturales				

Observación de animales libres en su medio en safaris terrestres, en zonas marinas (ballenas, focas, pingüinos) o aves

TURISMO DE AVENTURA EN ÁFRICA

África evoca exploraciones míticas y viajes de aventura; atrae viajeros que recorren sabanas, selvas, montañas y ríos. Hoy, en que la mayoría de destinos masificados se convierten en parques temáticos,

y que la globalización acaba con la posibilidad de conocer culturas ajenas a las nuestras, quizás solo ya en África se puede viajar al margen de circuitos organizados, touroperadores o agencias; donde el turista realmente se convierte en viajero. Ello se debe al aislamiento cultural y económico del conti-

nente; aquí radica el drama de África, pero también su grandeza y posibilidades de salir de la pobreza extrema. Allí encontraremos impactantes paisajes y la gran fauna africana, en Masai Mara, Amboselli, Nakuru, Tsavo en Kenia; Serengeti, Kilimanjaro, Ngorongoro en Tanzania; desierto de Namibia; selva del Congo; tierras altas de Etiopía; Delta del Okavango, Cataratas Victoria; animales en peligro de extinción como los gorilas de montaña en Rwanda o rinocerontes, y raftings en el Nilo o el Zambeze.

Hay pequeñas agencias que organizan viajes alternativos y personalizados, en un turismo acorde con la fragilidad de esos ecosistemas y culturas, con respeto a la forma de vida tradicional de sus habitantes, en pequeños grupos; de forma que los ingresos producidos por esta actividad turística recaen en gran medida su población. Si bien en el mundo ya apenas existen territorios inexplorados, en África es posible todavía realizar el gran viaje que se convierte en una experiencia vital, que no sea solo una prolongación de nuestra rutinaria vida en el mundo occidental.

Dice Javier Reverte en uno de sus libros, "deberíamos tener un corazón de msungu (extranjero en el idioma swahili), y viajar sin tregua". Viajar a África puede tener un componente de riesgo, pero qui-

zás el mayor peligro que entraña es convertirse en esa especie peculiar de locos, los "enamorados de África".

CONCLUSIONES

Los viajes de aventura, ecoturismo o turismo activo suponen alternativas al turismo masivo. Incluyen los deportes de cierto riesgo, observar o tener vivencias en atractivos naturales, observar animales libres en sus medios naturales, conocer culturas humanas ancestrales o lejanas socio-económicamente, visitar o hacer rutas por lugares histórico-patrimoniales. La masificación de este turismo puede distorsionar su atractivo, por lo que es necesario aplicar criterios sostenibles para no perjudicar o destruir los destinos. Es importante que las empresas que desarrollan este turismo creen una imagen de marca que se relacione con los valores que estos viajes representan. Los antecedentes históricos descritos nos muestran que la curiosidad innata del ser humano por descubrir nuevos lugares y por experimentar sensaciones son alicientes para personas con inquietudes y sensibilidad.

Norberto Muñiz Martínez: profesor en la Universidad de León.

Javier Villayandre Bayón: director de IBERAVAL.