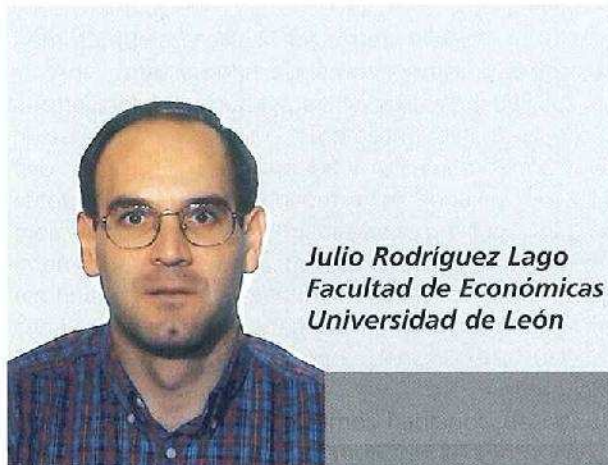


"NO TODO ES CAR- BÓN"



Julio Rodríguez Lago
*Facultad de Económicas
Universidad de León*

Desde antiguo, una de las principales fortalezas de la economía leonesa ha radicado en la producción de energía. No es vano, y en un breve apunte histórico, empresas de gran tamaño como Hullera Vasco Leonesa (HVL), constituida en 1893, y Minero Siderúrgica de Ponferrada (MSP), creada en 1918, dan fe de la tradición minera de León dentro del conjunto de la economía española. Esta singularidad se vería afianzada en 1944 con el nacimiento de la actual Empresa Nacional de Electricidad (ENDESA) en la comarca del Bierzo, hecho que pasaría a convertir la transformación del carbón en kilowatios en un claro signo distintivo de nuestra industrialización regional.

Este notorio protagonismo, que pese a la dura e inconclusa reconversión minera todavía sigue vigente, ha eclipsado quizás la percepción de cómo existen otras actividades empresariales relevantes dentro del panorama económico leonés. Sin pretender una relación exhaustiva, supera el número

de treinta las empresas industriales ajenas al binomio carbón-electricidad con reconocimiento en sus respectivos mercados de actuación. ¿Cuáles son las características básicas que definen esta clase de unidades productivas? Diversidad sectorial, tamaño medio, plantillas comprendidas entre 100 y 400 trabajadores y predominio de cifras de negocio que se sitúan entre los 9 y los 48 millones de euros (1.500-8.000 millones de pesetas). Es el caso, entre otras, de la producción químico-farmacéutica (Antibióticos, Laboratorios SYVA y Laboratorios Ovejero), metal (Aceros Roldán y Miguélez), artes gráficas (Everest), vidrio (Barbosa y Almeida y Cristalglass), cemento (Cosmos y La Robla), materiales cerámicos (Ceranor), textil (Manufacturas Teleno), componentes eólicos (LM Composites y Comonor), alimentación (Kraft, Ebro Puleva, Condesa, Embutidos Rodríguez y Alimentos Naturales), fabricación de talco (Luzenac SET) y roca ornamental (Marmolería Leonesa).

A diferencia de la industria carbonífera, este colectivo no exhibe un grado de densidad empresarial tan elevado, en el sentido de que la relevancia se alcanza de manera casi unitaria al ser una o dos las empresas que destacan en cada rama productiva. Semejante peculiaridad no debe infravalorarse, pues al margen de no ser un fenómeno exclusivo de nuestra estructura económica, ha contribuido a desvirtuar una creencia generalizada de subdesarrollo industrial.

Estudios académicos, informes ministeriales y fuentes oficiales de la máxima solvencia revelan que el 98% de los 2.710.000 empresas que actúan en España son unidades productiva de pequeña dimensión, es decir, negocios cuyas plantillas no superan los 50 trabajadores.

No se entienda con estas reflexiones ningún intento de relajar la situación crítica que atraviesa la economía leonesa, aquejada de serias dificultades para retener a la juventud mejor preparada de toda su historia. La exportación de capital humano es preocupante, así como el hecho de que la cifra de ocupados, de personas cuyo bienestar depende de las nóminas de las empresas, tienda a igualarse con la cifra de pensionistas, es decir, converja o avance hacia el número de ciudadanos cuyo nivel de renta depende de los pagos mensuales efectuados por la Seguridad Social. Son datos que hablan por sí solos sobre la gravedad del problema. Únicamente se ha pretendido valorar y reconocer, en su justo término, el papel desempeñado por actividades fabriles desligadas de la veterana producción de carbón sin cuya existencia el declive provocado por la crisis minera hubiera sido mucho mayor.

León Club de Golf, una instalación abierta a todos

Cumplen este año estas instalaciones situadas en San Miguel del Camino, a tan sólo 15 km. del centro de León, su décimo aniversario ofreciendo al jugador de golf y al principiante un complejo deportivo abierto para su disfrute.

El complejo cuenta actualmente con un recorrido de 18 hoyos, diseñado por el campeón del mundo Manuel Piñero, y considerado como uno de los mejores campos de la geografía nacional. Además del recorrido cuenta con un campo de prácticas con 80 puestos de 300 metros de largo y 120 de ancho, ideal para iniciarse en el mundo del golf. Se completa el complejo deportivo con una piscina de verano, tres pistas de tenis, una de padel, pista polideportiva, frontón y campo de fútbol 7 de hierba.

Las instalaciones sociales están compuestas por restaurante, cafetería, vestuarios y tienda de golf y artículos de deporte.

Este club deportivo, tiene un sistema de explotación abierto, con lo que cualquier persona puede acercar-

se a disfrutar de las instalaciones.

Entre las actividades y servicios que ofrece este Club caben destacar las siguientes:

Visitas a las instalaciones de colectivos. Se trata de una actividad que se realiza en un día para acercarse al mundo del golf, con una explicación de las características del deporte y una clase práctica en el campo de prácticas.

Clases de Golf individuales y en grupo. Existe una oferta muy amplia de cursos de aprendizaje, sin necesidad de abonarse al club, creadas para que los interesados prueben el deporte.

Campus Infantil. Todos los domingos los niños tienen la oportunidad de aprender este nuevo deporte y compaginarlo con otras actividades deportivas, tuteladas por monitores profesionales. Durante el mes de julio se celebra un Campus intensivo de Golf y Baloncesto.

Servicio de restaurante. Esta instalación ofrece tanto a abonados como a visitantes una amplia oferta de platos tradicionales y menús adaptados a sus solicitudes.

En resumen, acérquese a esta instalación y se sorprenderá.

León Club de Golf. Monte Matahijadas s/n.

24391 San Miguel del Camino, León

Tfno. 987-303400 - Fax 987-303474

Página Web: www.golfdleon.com