

ENTREVISTA A DOMINGO CARRASCO

PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DEL BIERZO



Domingo Carrasco es el máximo responsable de la Corporación para el Desarrollo del Bierzo, una sociedad anónima constituida hace ya más de diez años por empresarios y profesionales de la comarca para apoyar y desarrollar proyectos empresariales e industriales en El Bierzo. La Corporación cuenta con 65 accionistas (incluidos Caja España, la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Bembibre y numerosas empresas y profesionales independien-

tes) con un capital social de unos 600.000 euros. Carrasco apuesta decididamente por el sector agroalimentario y el turismo, aunque considera que no hay que olvidar otros sectores productivos. Lo más importante es que el proyecto a apoyar, sea el que sea, sea viable.

¿Qué hace exactamente la Corporación para el Desarrollo del Bierzo para colaborar con los empresarios bercianos en mejorar el futuro de la comarca?

Esta sociedad de desarrollo fue creada fundamentalmente para buscar alternativas a la minería. Siempre se ha pensado que la finalidad que tenía la Corporación, principalmente, era la promoción y el desarrollo de proyectos empresariales, económicos o comerciales para la comarca del Bierzo. A partir de ahí, todo lo que indirectamente fuera creación de empleo y riqueza para esta zona.

¿Qué tiene que tener un proyecto empresarial para que sea apoyado por la Corporación que usted preside?

Tenemos dos opciones. Por una parte, desarrollamos proyectos propios. El último, en concreto, es una fábrica de inoxidable y de fabricación de mobiliario urbano, que se llama Inoxidables del Noroeste. Lo promovimos, desarrollamos el proyecto y buscamos socios inversores. Por otra parte, empresarios que han presentado proyectos propios, a los que se les ha ayudado y con los que hemos colaborado. Pero sólo entramos en aquellos proyectos que realmente tie-

nen que ver con el desarrollo endógeno de los recursos naturales de la zona. Sobre todo, proyectos relacionados con los sectores agroalimentario y turístico.

¿Cuál es la relación actual de la Corporación para el Desarrollo del Bierzo con instituciones como el Consejo Comarcal, la Diputación o la Junta de Castilla y León?

Podemos decir que nuestras relaciones mejoran con la distancia. En cuanto a la Junta de Castilla y León, nuestra relación siempre ha sido buena desde el punto de vista de que se le han presentado muchos proyectos y la Junta los ha arropado casi todos. En cuanto a la Diputación Provincial, es accionista de la Corporación y, por tanto, siempre ha existido bastante buena relación. La Corporación ha colaborado en lo que la Diputación ha pedido, siempre en la medida de lo posible. Y en cuanto al Consejo Comarcal, digamos que no ha habido una relación tan directa. Entre otros motivos porque el Consejo Comarcal no es socio de la Corporación. Espero que en un futuro, esta relación cada vez vaya a más.

¿Son el sector agroalimentario y el turismo las dos claves para un desarrollo sostenido del Bierzo? ¿Hay algún otro sector que deba ser potenciado con especial interés?

Faltaría el sector forestal-medioambiental, que es un sector que aquí en El Bierzo está sin desarrollar. El problema que tiene este último es que no tiene un tejido empresarial detrás, no hay experiencia y no hay cultura forestal en la comarca del Bierzo. El que más apoyado está y más potenciado es el agroalimentario. Tenemos un tejido empresarial detrás, gente joven, Consejos Reguladores, apuesta por la calidad, por la promoción tanto a nivel nacional como la creación de consorcios para la exportación al extranjero, relación con la Cámara de Comercio, participación en ferias internacionales, etcétera. En cuanto al sector turístico, hablando del turismo rural, es un sector joven que en El Bierzo no tiene más de 10 años. El tejido empresarial procede en gran parte de otros sectores, no es gente que tenga experiencia y formación en la mayoría de los casos, y por tanto es un sector que merece la pena reconducir y apoyar. Y en el sector forestal prácticamente está todo por hacer, no hay experiencia en eso. Creo que hay ahí un yacimiento de empleo y un recurso que conviene apoyar.

¿Se ha apoyado correctamente a Las Médulas

desde las instituciones después de que éstas recibieran el título de Patrimonio de la Humanidad? ¿Deberían ser más generosas las instituciones públicas y las entidades bancarias privadas o semipúblicas con un monumento natural tan importante como Las Médulas?

Lo que ha ocurrido es fundamentalmente una cuestión de descoordinación y de no haber conseguido aunar esfuerzos. Da la impresión desde fuera de que los intereses que tiene la población de Las Médulas, el Ayuntamiento de Carucedo, el Consejo Comarcal, la Diputación, la Junta y la propia Fundación no están de acuerdo con la filosofía y el proyecto de turismo para Las Médulas. Sobre todo, la parte que más distorsiona en todo eso es el propio Ayuntamiento de Carucedo, que tiene intereses muy importantes de tipo industrial. Lo cual impide, en cierto modo, que la Administración Pública lleve a cabo inversiones de forma importante. Se han hecho inversiones en infraestructuras, en arreglo de carreteras, algo de señalización y prácticamente nada más. Falta una apuesta definitiva por todo ese monumento, que es el más visitado de El Bierzo.

El patrimonio histórico y natural del Bierzo, ¿se mimra suficientemente o, por el contrario, se le está dejando abandonado a su suerte?

Hay que tener en cuenta que Castilla y León tiene muchísimo patrimonio histórico-artístico. Como decía antes, Las Médulas es una de las cosas que hay que apoyar que no se ha apoyado de forma importante. En cambio, sí se han hecho inversiones importantes en el Castillo de los Templarios de Ponferrada y en el Monasterio de Carracedo. Ahora hay un Plan Director aprobado para el Monasterio de Montes de Valdeusa. Poco a poco se van consiguiendo cosas. Lo que pasa es que El Bierzo tiene un patrimonio impresionante de todo tipo, y el dinero que hace falta para todo eso tiene que salir de una entidad de la dimensión de la Diputación o la Junta de Castilla y León. Y, al final, lo que importa no es tanto la inversión como la búsqueda de un uso prolongado de ella.

En la legislatura anterior, el que fuera Diputado Provincial de Turismo aseguró que El Morredero era "una cuesta" ¿Coincide usted con esta opinión o cree usted que la estación de esquí del Morredero puede ser un importante elemento de desarrollo para el Bierzo?

Podría llegar a serlo. La Diputación ahora ha hecho una apuesta definitiva por San Isidro, que en cierto modo es lógica. Está más cerca de León, tiene un mayor volumen de gente que puede atraer, tiene una zona limítrofe con Asturias importante. Por otra parte, la climatología es fundamental en que las estaciones tengan una cierta viabilidad y en El Morredero, no se mantiene la nieve muchos meses. Si se pudiera hacer una apuesta, habría que hacerla desde el más

amplio sentido de la palabra, no sólo como estación de esquí sino como zona de senderismo o zona de montaña para rutas, para poderlo aprovechar durante más épocas del año que la mera estación invernal.

¿Cuál es la situación del empleo en El Bierzo? ¿Qué se puede hacer a corto plazo por reducir el paro en la comarca?

Se están produciendo repuntes importantes, gracias a las empresas industriales que se han creado en torno a la metalurgia. Y luego, ha habido una pujanza en los últimos años en el sector comercio. Este sector ha cambiado mucho gracias a que la estructura de la ciudad ha cambiado mucho urbanísticamente, dando un caldo de cultivo suficiente para que genere empleo. Sin embargo, creo que se debe apostar más por el sector primario, que es un verdadero motor de generación de empleo que crearía, como consecuencia, empleo en el secundario y en el terciario. No hemos conseguido encontrar una alternativa a la minería, por lo que no nos queda más que ir por la vía de la diversificación económica y por la vía de encontrar empleos, aunque sean temporales, en actividades en las que la comarca tiene experiencia.

¿Tiene futuro real la minería berciana? ¿Y la ganadería?

La minería realmente tendrá futuro dentro de unos niveles de productividad limitados. Va a quedar como un sector reducido, prácticamente a un 10% de lo que fue. Con el plan que tiene el Gobierno de considerarlo un recurso estratégico para que no desaparezca definitivamente, se van a mantener algunos yacimientos que sean realmente rentables. Pero no va a tener nunca la dimensión que tenía en su época de esplendor. Hay, sin embargo, otras empresas que no llegan a ese nivel pero que tienen muchos empleos como Roldán o Cementos Cosmos. En cuanto a la ganadería, en El Bierzo todavía no despunta. No hay ganaderos, no es un sector que atraiga a la gente joven. Supone trabajo, esfuerzo y las ganancias obtenidas de la venta de carne no aportan el beneficio esperado. En la Corporación tenemos la Asociación de Ganaderos Criadores de Ternera, Ternabi, que ha apostado por una marca de calidad. Por desgracia, no son capaces de producir toda la carne que el mercado demanda y se ha quedado en un abastecimiento a nivel local y provincial.

La última, gastronómica. ¿Qué prefiere, el botillo o la cecina? y, si realmente no le gustara el vino del Bierzo ¿se atrevería de decirlo?

Personalmente, he comido más botillo. Me gustan los dos y por tanto no desecho ninguno, son compatibles totalmente. Cuando hacemos jornadas gastronómicas solemos dar la cecina de aperitivo con pimientos y el botillo como segundo plato. En cuanto al vino, pues sí, por qué lo iba a negar.