

# Entrevista a JAVIER CEPEDANO

ABAD DE LA COFRADÍA "DULCE NOMBRE DE JESÚS NAZARENO"



**¿Cómo se siente un economista como usted al convertirse en el máximo responsable de la histórica Cofradía de Jesús?**

Más que como economista, como persona. Para mí, es una ilusión muy grande que la Junta de Seises y todos los hermanos hayan confiado en mí. Hay un ejemplo que dice que hay tres cosas muy importantes en León, a nivel de personalidades, que son el Alcalde, el Presidente de la Cultural y Deportiva Leonesa y ser Abad de Jesús. Que conste que de las tres me quedo con ser Abad de Jesús.

**Ha asegurado que intentará incrementar la solidaridad y el apoyo a los más desfavorecidos desde la Cofradía. ¿Ha pensado ya cómo va a conseguirlo?**

La Cofradía tiene una serie de labores que realiza durante el año. Tal vez la más vistosa o la más de cara al público sea la Semana Santa o incluso la toma de posesión. Pero, independientemente de todo eso, hay una labor detrás que vamos haciendo día a día. Uno de mis objetivos es organizar algún tipo de acto con el que podamos ayudar a aquella gente que en un momento determinado pueda estar en un apuro, porque económicamente a lo mejor no pueda llegar a fin de mes. Hay algo ya organizado para Navidad que va a ser dedicado única y exclusivamente para obtener ingresos que vamos a aportar directamente a la gente necesitada.

**¿Cuál es a su entender el funcionamiento real de la Junta Mayor de la Semana Santa? ¿Es verdaderamente este órgano el cauce apropiado y eficaz para gestionar y promocionar una celebración tan importante como la Semana Santa Leonesa?**

En estos momentos, la Junta Mayor está un poquito inoperante. Es una pena que estando declarada la Semana Santa del carácter que está declarada no podamos realizarla mucho más. Debería ser la Junta Mayor la primera en ponerse manos a la obra y trabajar para eso. Y no sólo la Semana Santa. Porque al final, sólo nos estamos remitiendo a una semana. Hay mucho tiempo antes y después donde la Junta Mayor puede, desde el punto de vista económico, vender la Semana Santa, no sólo en León provincia, sino también fuera de ella.

**¿Llega de verdad el dinero suficiente para que los actos de la Semana Santa puedan mejorarse? ¿Hay un interés real de las instituciones en financiar sin reparos una celebración que supone un empuje innegable para el turismo en la provincia?**

De momento, se ha quedado simplemente en ese reconocimiento. Independientemente de la Cofradía, a nivel de León, de Junta y de todo, creo que se ha quedado parado. La Junta Mayor tiene ante sí un camino inmenso para realizar una labor preciosa. Quizá, la Junta tendría que ser un poquito mediadora en calificar si todos las figuras que salen se pueden sacar a la calle. No hay que sacar por sacar. El sentido no es que en León tengamos 16 cofradías y salgamos todos los días y nos crucemos por los caminos. Creo que lo bonito es dar un caché propio de lo que es León en Semana Santa. Independientemente de eso, está el aspecto económico. La Junta Mayor tiene que canalizar ingresos. Tiene que vender este producto que tenemos en León, que tenemos muy pocos, porque económicamente estamos pasando siempre problemas e inconvenientes. Sería una fuente de ingresos tremenda. La Junta Mayor tiene que cumplir todos esos objetivos.

**¿Cuáles son a su entender las necesidades más perentorias de la Semana Santa? ¿Qué se está haciendo bien y, por lo tanto hay que mantener, y que es necesario cambiar porque no se hace como es debido?**

Ahora hay que darle caché y prestigio a la Semana Santa. Tenemos un reconocimiento, de acuerdo, y no

podemos salir a lo loco. Tenemos que organizarnos, dar peso específico a las imágenes que se sacan. Eso es lo que tenemos que empezar a hacer en León, que lo que saquemos a la calle tenga un valor, no sea cualquier cosa.

**En un ámbito más mundano, ¿podría hacer una breve valoración sobre la situación económica global de la provincia leonesa?**

Estamos pasando por malos momentos. León está carente de empresas. Tenemos polígonos industriales muy vacíos. ¿Es obligación de los organismos oficiales traerlas? Relativamente. León tampoco ha sido innovador. Ha sido más conservador. Yo trataría de buscar la forma de concienciar al empresario de la necesidad de que hay que invertir en León. Independientemente de todo lo que podamos traer. A lo mejor la empresa grande no es la solución. Porque esa empresa puede venir acompañada de solicitudes de subvenciones, terrenos,... Tal vez tengamos que ir buscando la microempresa. Pero empresas no sólo de servicios. Sino industrias, que es donde en realidad se crea la riqueza de un país. En empresas de servicios, lo que se hace es ir pasando el dinero de un lado a otro. Sin embargo, en la empresa de fabricación sí se crea riqueza. Yo me volcaría mucho en la Universidad y en los entes oficiales como sistema de ayuda para transmitir al empresario que tiene que ser innovador, que tiene que arriesgar, que tiene que luchar. Y estos polígonos industriales llenarlos de empresas pequeñas que generen puestos de trabajo en León y que sean propias de León.

**Políticamente hablando, ¿cómo cree que está siendo la gestión del nuevo equipo de gobierno del Ayuntamiento de León?**

Cuando surgen las elecciones, surge como un rechazo a la unión entre UPL y PSOE, pero porque por tradición siempre se habían unido PP y UPL. La UPL

tiene la fuerza suficiente para poder colaborar a través de la Junta de Castilla y León para que sigan viniendo todas las cosas que tienen que venir. A la Semana Santa

no le afecta en nada. Al contrario. Esta gente nueva que viene con ilusión puede incluso plantear o iniciar cosas que en un momento determinado han quedado paradas. Tenemos ahí el Palacio del Conde Luna, del que siempre se habló de utilizarlo como Museo de Semana Santa. Este museo sería una idea muy bonita y positiva para la Semana Santa leonesa. Porque es algo que vamos a ver durante todos los días del año. Siempre hablan de que el turismo de León se marcha pronto. Pues si tenemos algo más añadido, puede ser otro incentivo para que los visitantes se queden.

**¿Hay algún proyecto en el que tenga un interés personal para desarrollarlo en sus años de abadía?**

Crear un pequeño museo de la Cofradía de Jesús Nazareno. Y, aparte de lo que es el museo, crear un centro de hermandad. En las cocheras aledañas a la iglesia de Santa Nonia, se guardan todos los enseres que se usan en las procesiones de Semana Santa. Mi idea es, si hay colaboración por parte de la Diputación, que ha cedido ese edificio a la Cofradía, hacer ahí el museo y un lugar al que el papón, durante todo el año, pueda ir para relacionarse con otras personas a las que no vería de otra manera más que en Semana Santa.

**Que sea enhorabuena!!!**

