

LA CÁMARA DE COMERCIO DE LEÓN EN CHINA

España debe regresar a China. Ese era el consejo del hasta hace poco director del Instituto Cervantes y reciente Ministro de Cultura, César Antonio Molina (CAM, para los iniciados). Hablaba de regreso porque, aunque las relaciones entre España y China no son, hoy por hoy, intensas, los vínculos comerciales entre ambos países fueron sólidos y fructíferos entre los siglos XVI y XIX a través de las Islas Filipinas.

Y en ese regreso a China, en la conquista de ese tremendo (en el sentido más literal del término) mercado de 1.300 millones de habitantes la Cámara de Comercio e Industria de León quiere estar presente. Una presencia condicionada y limitada por nuestras posibilidades y las de nuestras empresas, porque los datos del gigante asiático son contundentes. Solamente dos referencias: su Producto Interior Bruto crece a tasas superiores al 10% anual y China acapara el 13,9 % del consumo energético mundial. Y algunos titulares de Prensa son igualmente rotundos. Por ejemplo: "China invertirá 14.540 millones de euros en 5 años para construir 44 aeropuertos".

Desde el pasado mes de mayo la Cámara Oficial de Comercio e Industria de León cuenta con una oficina en Pekín. Se trata de una Antena que se ubica en el seno de la Cámara Oficial de Comercio de España en China, con quien se ha suscrito un Convenio de Colaboración, en principio por un año de vigencia. Finalizado este primer año (año de aterrizaje, de sondeos y de detenido análisis del país) se estudiará la posibilidad de su renovación. Como responsable de esta oficina cameral se encuentra Yi Tian, licenciada en Filología Hispánica y que utiliza el nombre español de Carolina. Domina perfectamente nuestro idioma y ha permanecido unas semanas en la provincia de León para entrar en contacto con empresarios potencialmente interesados en abrirse un hueco en un mercado tan difícil pero tan prometedor como es el mercado chino.

No podemos quedarnos atrás. En China operan actualmente unas 450 empresas españolas, casi todas de tamaño medio, aunque los grandes grupos comienzan asomarse (Telefónica, Inditex, Acciona y BBVA). Una presencia discreta, si la comparamos con las 1.500 empresas italianas y las 2.000 francesas, pero que se va consolidando. Debe recordarse que el año 2007 es el año de España en China, acontecimiento que ha tenido el espaldarazo que ha supuesto la reciente visita de los Reyes de España a la República Popular de China.

Hasta el momento veíamos a China como una amenaza para nuestra economía, como el gran exportador que invadía nuestros mercados con miles de productos a precios muy bajos. Pero también debemos mirar a China como un inmenso mercado de 1.300 millones de habitantes, de ellos 30 millones -"los nuevos chinos"- con un alto poder adquisitivo y muy influenciados por los gustos occidentales. Se trata de equilibrar, aprovechando la calidad de nuestros productos, una balanza comercial que hoy por hoy nos es muy desfavorable: el pasado año 2.006 España importó de China por valor de 14.300 millones de euros, mientras que nuestras exportaciones sólo alcanzaron un valor de 1.670 millones de euros, es decir, casi 9 veces menos.

Desde su oficina en Pekín la Cámara prestará distintos servicios de asesoramiento e información a las empresas de la provincia que lo precisen: estudios de mercado, informes sobre ferias, noticias económicas del país, listados de distribuidores e importadores, servicios de certificación y registro, etc. En resumen, una valiosa herramienta para que nuestras empresas penetren, sin complejos pero con conocimiento, en el mercado del coloso asiático.

Esta iniciativa supone el primer paso de nuestra Cámara fuera de nuestras fronteras y ha sido liderada por el Presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, Pablo San José Recio, iniciativa que cuenta con la inestimable colaboración de Caja España, que demuestra así su apoyo y su compromiso con las PYMES en una de nuestras grandes "asignaturas pendientes": la internacionalización de nuestras empresas.

El próximo mes de septiembre la Cámara organizará una Misión Comercial a Pekín y Shangai con objeto de que las empresas leonesas entren en contacto con importadores y distribuidores chinos interesados en nuestros productos. Y en la agenda de esta Misión Comercial se incluye la inauguración oficial de la Antena en Pekín de la Cámara de Comercio e Industria de León. Una oficina al servicio permanente de los empresarios y, en definitiva, una puerta abierta a nuestro futuro.

Jesús Suárez González

Gerente de la Cámara de Comercio e Industria de León