

Los Estudios en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de León:

(V) Posgrado: Master en Dirección de Empresas (MBA)



*Dra. Gregoria Margarita González Cuervo
Dpto. Dirección y Economía de la Empresa. Universidad de León*

Siguiendo con el análisis de la estructura de los *Estudios de Posgrado de la Universidad de León*, introducida en la *sección de perspectivas académicas* del número 12 de *Economía y Empresa*, presentamos a continuación las características más relevantes del *Master en Dirección de Empresas (MBA)* que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales .



MBA de la Universidad de León: Un Master consolidado de amplio reconocimiento

El Master en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de León está organizado por el Departamento de Dirección y Economía de la Empresa y es el único MBA ofertado por una Universidad Pública en Castilla y León.

El MBA está **dirigido a recién titulados** universitarios que deseen adquirir una sólida formación en las técnicas de gestión empresarial **y a directivos** con estudios universitarios que busquen ampliar y actualizar sus conocimientos. Nuestro objetivo principal es proporcionar una enseñanza práctica y de calidad en el campo de la dirección de empresas.

El Programa Master ofrece a sus alumnos una **formación integral** que desarrolla los conocimientos de gestión fundamentales para la toma de decisiones en las distintas áreas de la empresa (marketing, finanzas, producción, recursos humanos, etc.) y fomenta el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo mediante el análisis y discusión de casos durante las sesiones.

Por último, se incentiva el **espíritu emprendedor** de los alumnos mediante la elaboración de un Plan de Negocio en el que se ponen en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

Son ya seis las ediciones del MBA que se han celebrado y buena prueba de los progresos realizados durante este tiempo es la **posición número 16** alcanzada **en la categoría "part time" del ranking de los 100 mejores MBA** elaborado por El Mundo para el curso 2006-2007. El éxito alcanzado hasta la fecha ha permitido su consolidación dentro del panorama de la formación de postgrado especializada y nos anima a continuar con entusiasmo y confianza en este proyecto.

Estructura del Curso

El MBA es un Curso de postgrado presencial de 600 horas que proporciona una formación integral, práctica y de calidad en Dirección de Empresas.

La estructura del MBA se articula en torno a los siguientes componentes:

- **Sesiones regulares**

Las sesiones regulares tienen lugar desde comienzos de octubre hasta finales de junio los viernes por la tarde y sábados por la mañana, lo que da muestra del perfil profesional o ejecutivo del MBA al permitir compaginar la asistencia al curso con las posibles responsabilidades laborales de los alumnos.

Los módulos impartidos en estas sesiones abordan el Análisis del Entorno, la Dirección Financiera, la Dirección de Operaciones, la Gestión RRHH, el Marketing y la Dirección Estratégica.

La orientación de las clases es fundamentalmente práctica, basada en la discusión de casos y en la participación activa de los alumnos para el desarrollo de habilidades directivas.

- **Seminarios, jornadas y conferencias**

A lo largo del curso se imparten diversos seminarios y conferencias sobre temáticas diversas dentro del ámbito empresarial. El MBA ha contado con la participación de numerosos conferenciantes de gran prestigio tanto en el ámbito académico como empresarial. Entre ellos figuran D. Rafael Calvo Ortega (Ex Ministro de Trabajo y Parlamentario Europeo), D. Mauro F. Guillén (Profesor en The Wharton School, Univ. Pennsylvania, USA), D. Antonio Català (Presidente de AC Hoteles), D. David Álvarez Díez (Presidente del Grupo EULEN), D. Santos LLamas Llamas (Presidente de Caja España), D. Santiago Sarmiento Alonso (Gerente del Diario de León), D^a Carmen Alcaide Guindo (Presidenta del INE), etc.

- **Visitas a empresas**

El MBA organiza visitas a empresas de distintos sectores de actividad, que ayudan a tener una mejor visión sobre el terreno de la aplicación de los conceptos vistos en el aula.

- **Proyecto Fin de Master**

Dentro del Programa del MBA juega un papel principal la elaboración de un Proyecto Fin de Master en el que se sintetizan y aplican los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Este proyecto consiste en el desarrollo de un plan de empresa completo, desde la generación de la idea de negocio hasta el análisis de su viabilidad y puesta en marcha.

Los proyectos se realizan en grupos de tres o cuatro personas, lo que fomenta la creatividad y desarrolla las habilidades de trabajo en equipo. Por otra parte, la propia esencia del proyecto incentiva el espíritu emprendedor entre los alumnos y algunas de las ideas de negocio se han llevado a la práctica con éxito.

Para su realización, los alumnos cuentan con el apoyo de un profesor tutor que les atiende y asesora de manera continua e individualizada y con el que mantienen reuniones periódicas en las que se discuten los avances logrados hasta la fecha. Adicionalmente, los alumnos disponen de un programa informático que actúa como guía y herramienta de apoyo en la confección de los proyectos.

Los Proyectos Fin de Master son presentados en el mes de septiembre en un acto público ante un Tribunal formado por catedráticos de Universidad, directivos de empresas y especialistas en análisis de nuevos negocios.

Claustro de profesores

En concordancia con el contenido y metodología docente correspondientes a un programa de formación de postgrado de gran especialización y eminentemente práctico, la Universidad de León aporta al Master en Dirección de Empresas un claustro de profesores doctores altamente cualificados.

Gran parte del profesorado de la Universidad de León pertenece al Departamento de Dirección y Economía de la Empresa, organizador del MBA, aunque otros profesores de áreas y departamentos relacionados también participan en el programa.

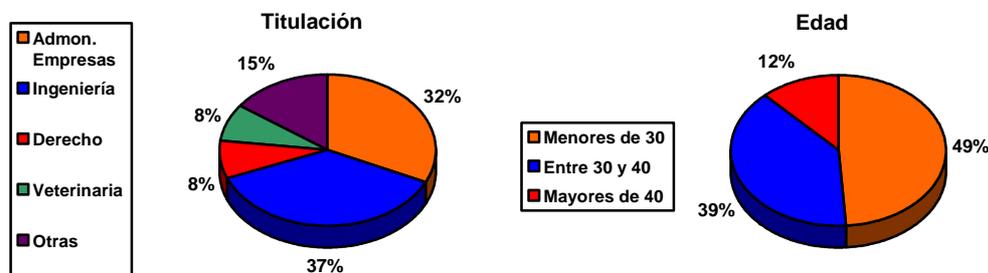
Aproximadamente la mitad de la docencia es impartida por profesores de la Universidad de León, siendo el resto asumida por profesores invitados. El claustro externo del MBA está compuesto por profesores de reconocido prestigio académico y profesional, todos ellos expertos en el campo de la gestión empresarial: Directivos de Empresas, Consultores, Catedráticos de diversas Universidades (Complutense, Rey Juan Carlos, Carlos III, Salamanca, Valladolid, Burgos, Oviedo, La Coruña, ...) y Escuelas de Negocio (IESE, Instituto de Empresa, Wharton School, ...).

Alumnado

En todas las ediciones celebradas, el alumnado del MBA de la Universidad de León se ha caracterizado por su heterogeneidad, tanto en su formación académica previa y experiencia profesional como en su edad y procedencia.

Más de la mitad de los alumnos que han cursado el MBA disponían de titulación universitaria no relacionada con el campo de la Administración de Empresas, destacando la presencia de Ingenieros Técnicos y Superiores (principalmente Ingeniería Industrial e Informática) y de Licenciados en Derecho y Veterinaria.

El rango de edad de los alumnos es muy amplio y esta diferencia también se refleja en su situación laboral y experiencia en el mundo empresarial. El hecho de que la mayor parte de las actividades del MBA tenga lugar los viernes por la tarde y sábados por la mañana ha permitido compaginar la asistencia al curso por parte de alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en sus empresas, sin tener que renunciar a sus obligaciones laborales.



Por último, aunque la mayoría de los alumnos residen en León o en provincias limítrofes, un diez por ciento proceden de otros países, principalmente de Latinoamérica, y se trasladan a España con el propósito de cursar el MBA.

La variedad puesta de manifiesto a lo largo de esta sección ha constituido siempre uno de los principales activos del Master, ya que amplía el abanico de perspectivas desde las que afrontar los distintos temas tratados en clase y enriquece el debate con aportaciones originales y creativas.

Precisamente uno de los aspectos más valorados por parte de todos los alumnos que han pasado por nuestras aulas es la posibilidad de compartir y enfrentar sus opiniones en un ambiente tolerante y constructivo. Las relaciones que se establecen entre los compañeros habitualmente trascienden el ámbito universitario propio del MBA y se consolidan en el ejercicio de su actividad profesional y en su vida personal.

Acceso al MBA

Dado que el MBA proporciona una formación universitaria de postgrado, sus alumnos deberán disponer de Titulación Universitaria en ciclos medios o superiores de cualquier disciplina

(Ingenierías, Arquitectura, Derecho, Veterinaria, Medicina, Empresariales, Administración de Empresas, Filosofía y Letras, etc.)

Una vez realizada la solicitud, la Dirección del MBA evaluará la documentación aportada y concertará una entrevista personal. Posteriormente, se enviará al candidato una carta de pre-admisión, posibilitándole la reserva de plaza mediante el ingreso de las tasas correspondientes.

El importe total de la matrícula del MBA asciende a 6.000 euros, ingresados en cuatro cuotas a lo largo del curso. Esta matrícula incluye la asistencia a las sesiones presenciales y actividades complementarias que se realicen (seminarios, visitas a empresas, jornadas, etc.), así como toda la documentación y material entregado (libros, material de trabajo, diplomas, etc).

Información

Para cualquier tema relacionado con el MBA se puede contactar con:

Mariano Nieto Antolín

Director del MBA
Director del Dpto. Dirección y Economía de la Empresa
Tf: +34 987 291876
[d demna@unileon.es](mailto:demna@unileon.es)

Roberto Fernández Gago

Coordinador Académico del MBA
Tf: +34 987 291716
roberto.fernandez@unileon.es

Noemi Huerga Pérez

Secretaria del MBA
Tf: +34 987 291192
Fax: +34 987 291750
mba@unileon.es



MBA Master en Dirección de Empresas de la Universidad de León

Facultad de CC. EE. y Empresariales (Despacho 87)
Campus de Vegazana, s/n 24071 León (España)