

FORMACIÓN PROFESIONAL: LA FÓRMULA I DE LA FORMACIÓN

Los días 8, 9 y 10 de mayo se celebró en el León Arena la VIII Muestra de Formación Profesional, una cita anual que, bajo el lema “La Fórmula 1 de tu Formación”, tiene como finalidad fundamental difundir y dar a conocer los estudios de Formación Profesional. Se trata, con esta iniciativa, de informar sobre las salidas educativas y profesionales de los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior que integran las diversas familias de la Formación Profesional. Y esta labor de promoción y divulgación tiene como destinatarios primordiales a los estudiantes, pero también se dirige al mundo de la empresa, a los medios de comunicación y a la sociedad en general. Espacios donde no suele llegar como debiera, en mi criterio, la importancia, la calidad y el valor que tiene la F.P.

De la Muestra podemos extraer una primera conclusión, y es la buena salud de la FP en Castilla y León. Pero también nos permite analizar que, a pesar de las campañas de promoción e impulso, la Formación Profesional no tiene el reconocimiento social que en rigor merece. Es difícil escapar de los tópicos, y lo cierto es que, por diversas razones, muchos jóvenes no piensan en la Formación Profesional como una opción. Y este recelo existe sobre todo en los padres, que seguimos aquejados de una cierta “*titulitis*” y pensamos que las enseñanzas de Formación Profesional son menos valiosas que las enseñanzas llamadas académicas. Ciertamente el hecho de optar por una familia de F.P. no impide, lógicamente, acceder a la Universidad más adelante, pero sigue latiendo ese viejo prejuicio de que a la F.P. van “los que no sirven para estudiar”.

No pretendo hacer un análisis de los contenidos de la F.P. pero está claro que no estamos ante una educación de segundo orden, aunque sí de unas enseñanzas más prácticas y, por ello, más ajustadas a lo que en el día de hoy requieren las empresas. Por eso me gustaría incidir en un punto, y es la buena inserción en el mercado de trabajo que tiene los titulados en Formación Profesional. Como recordaba el Consejero de Educación, Juan José Mateos, el 90 por ciento de los que desean acceder al mercado laboral lo consiguen antes de un año. Además, nueve de cada diez trabajan en la provincia de su residencia. Otro dato interesante, para provincias con alto grado de desempleo femenino como es León, es el siguiente: si bien la inserción laboral inmediata es mayor en los hombres, a los cuatro meses se iguala con la de las mujeres.

Para promocionar y difundir las diez familias profesionales en las que existe mayor grado de inserción laboral la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, en colaboración con el Consejo Regional de Cámaras, ha lanzado en 2.008, por segundo año consecutivo, la campaña "Conduce tu futuro". En esta iniciativa, un autobús promocional recorrerá 40.000 kilómetros de la región y visitará 40 municipios informando a los alumnos de 4º de Eso y de segundo de Bachillerato sobre la F.P., y en especial, sobre las 10 Familias más demandadas por las empresas. No está de más recordar estas 10 Familias que constituyen el Top Gun de la Formación Profesional: Actividades Físicas y Deportivas, Comercio y Marketing, Edificación y Obra Civil, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Hostelería y Turismo, Industrias Alimentarias, Madera y Mueble, Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados y Mantenimiento y Servicios a la Producción.

Dentro de la colaboración institucional entre la Consejería de Educación y las 14 Cámaras de Castilla y León resulta obligado referirse a la Formación en Centros de Trabajo (FCT) que permite a los estudiantes de Formación Profesional realizar prácticas en las empresas como un primer paso para su inmersión y encaje en el mundo laboral. De hecho, casi el 30 por ciento de los alumnos de Formación Profesional enlazan la FCT con su primer empleo.

Podemos concluir diciendo, como lo hacía un viejo anuncio, que los hombres y mujeres que superan los Ciclos Formativos de Formación Profesional y acceden al mercado laboral (o crean su propia empresa) son jóvenes, aunque sobradamente preparados. Evidentemente la F.P. va como un Fórmula I, mejor ciertamente que el R-28 de Fernando Alonso. Pero se hace necesario difundir la Formación Profesional y fomentar su reconocimiento social porque las empresas, y el futuro de la provincia, necesitamos pilotos.

Jesús Suárez González
Gerente de la Cámara Oficial de Comercio
e Industria de León