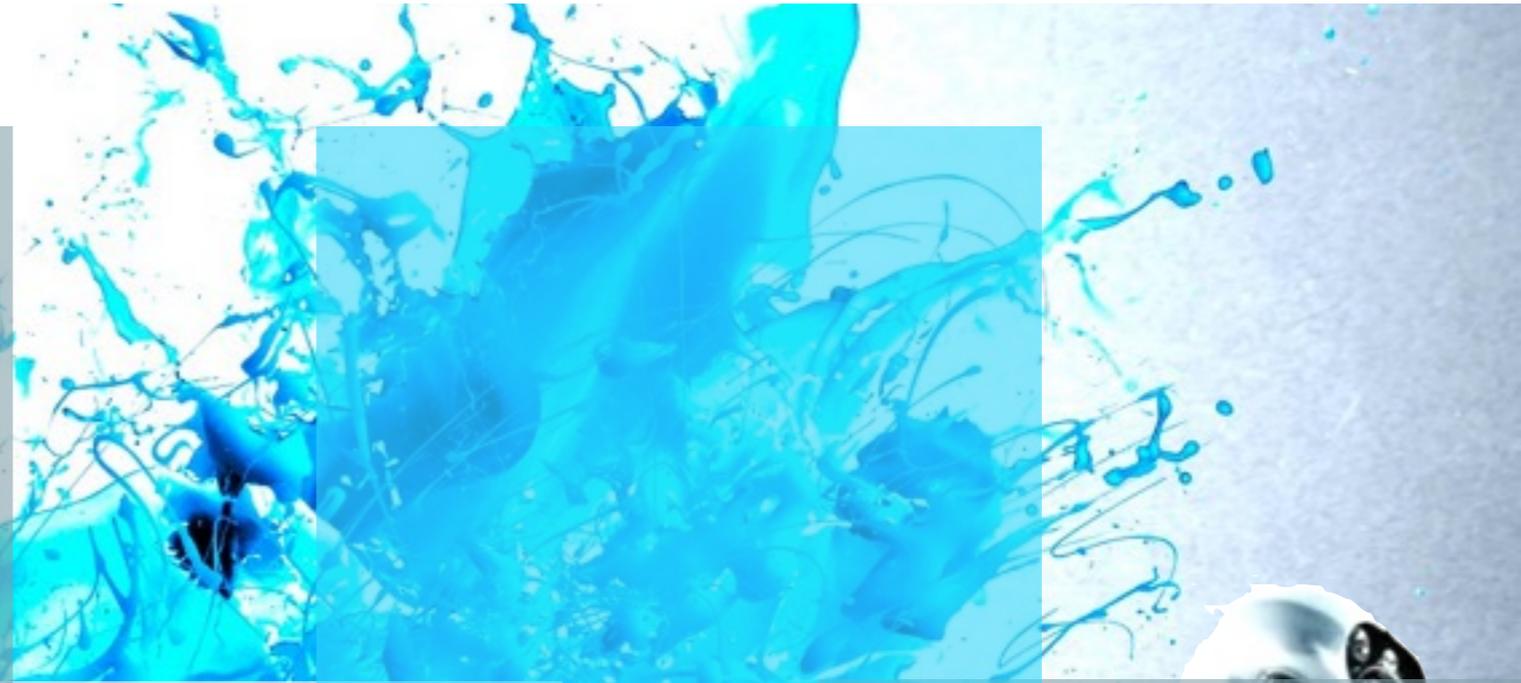
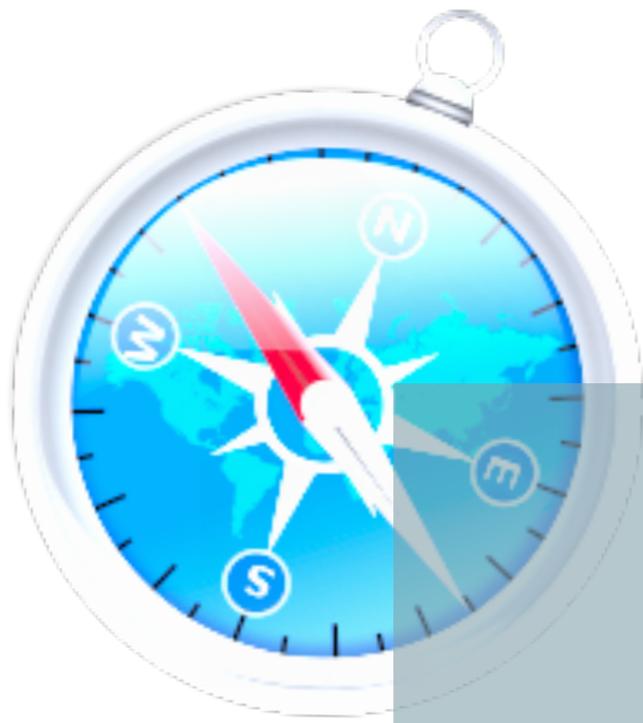


# Actividades Propuestas



innovación y talento

2017/2018

## esquema líneas de acción propuestas

---

líneas generales

```
graph TD; A[líneas generales] --> B[Mejora Empleabilidad]; A --> C[Dotar de Oportunidades];
```

Mejora Empleabilidad

Dotar de Oportunidades



# esquema líneas de acción propuestas

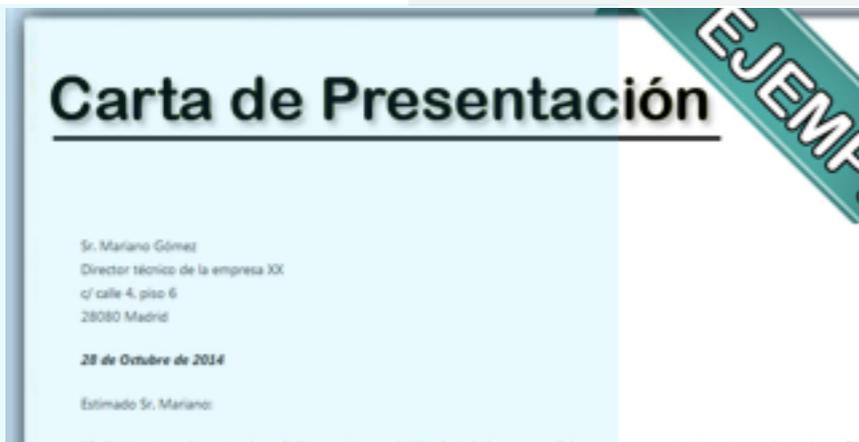
Mejora Empleabilidad		Dotar de Oportunidades	
Mejora Escaparate Profesional	Taller 1.- Nuestra Propuesta Profesional (Escaparate): Cv, Perfil de LinkedIn y Carta de Presentación Taller 2: Marketing Digital para la Búsqueda de Empleo	Intermediación	Empresas Asociaciones Empresas de Recruitment Portales de Empleo
Mejora en Procesos Selección (Training)	Taller 1.- Candidaturas Espontáneas y Mercado Oculto: estrategia y gestión, la gran diferencia. Taller 2.- Seguimiento de mis ofertas de empleo: el 90% del éxito Taller 3.- 50 preguntas en una Entrevista de Trabajo: Training Taller 4: Generar y Gestionar Contactos Profesionales		Business projects Hunting
Mejora Competencias	Taller 0: Autoconocimiento y Plan de Desarrollo Profesional Taller 1: Inteligencia Emocional Taller 2: Liderazgo y empoderamiento Taller 3: Gestión Profesional y Emocional de los Equipos Taller 4: Comunicación en Presentaciones Taller 5: Asertividad	Red de Contactos	
Libre ejercicio/ Free lance	Taller 1: Generar clientes online/offline Taller 2: Trabajar como Free Lance: Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas		
Acciones transversales	Reuniones soporte búsqueda empleo y mejora profesional Knowledge Center Business Projects Hunting		

# “Nuestro Escaparate Profesional: cv, perfil linkedin, carta



Los objetivos principales son :

- \* Identificación de la información crítica del Cv
- \* Carta de presentación vs cuerpo del e-mail, ¿Para qué sirve realmente?
- \* Modelos personalizados y Estructuras de Cv y Carta
- \* Nuestro perfil de LinkedIn Vs nuestro Cv
- \* Carta de presentación en perfil de LinkedIn
- \* Análisis de un Cv y Perfil de LinkedIn según fase Proceso Selección



Taller práctico 100%

Duración: 180 minutos

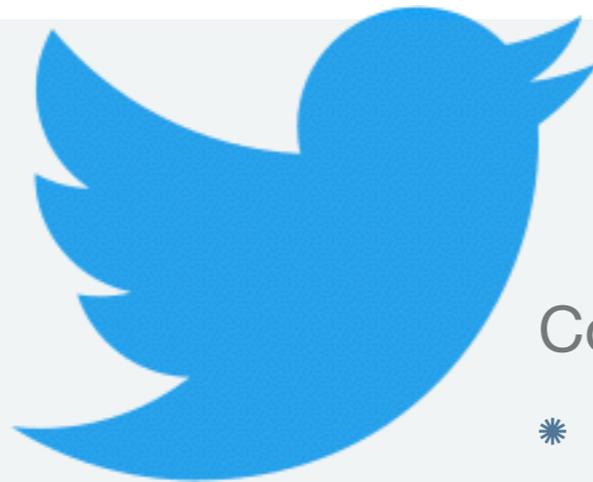
Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Ejercicios individuales

Precio: 300 €



## “Marketing Digital para búsqueda de empleo y/o clientes”



Contenidos:

- \* Marketing de Contenidos y aplicación a la búsqueda de empleo y clientes.
- \* Presencia en LinkedIn y Twitter
- \* Clientes de twitter y manejo de Hootsuite



Taller práctico 100%

Duración: 180 minutos

Ejercicios individuales

Precio: 300 €

Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)



# esquema líneas de acción propuestas

Mejora Empleabilidad		Dotar de Oportunidades	
Mejora Escaparate Profesional	Taller 1.- Nuestra Propuesta Profesional (Escaparate): Cv, Perfil de LinkedIn y Carta de Presentación Taller 2: Marketing Digital para la Búsqueda de Empleo	Intermediación	Empresas Asociaciones Empresas de Recruitment Portales de Empleo
Mejora en Procesos Selección (Training)	Taller 1.- Candidaturas Espontáneas y Mercado Oculto: estrategia y gestión, la gran diferencia. Taller 2.- Seguimiento de mis ofertas de empleo: el 90% del éxito Taller 3.- 50 preguntas en una Entrevista de Trabajo: Training Taller 4: Generar y Gestionar Contactos Profesionales		Business projects Hunting
Mejora Competencias	Taller 0: Autoconocimiento y Plan de Desarrollo Profesional Taller 1: Inteligencia Emocional Taller 2: Liderazgo y empoderamiento Taller 3: Gestión Profesional y Emocional de los Equipos Taller 4: Comunicación en Presentaciones Taller 5: Asertividad	Red de Contactos	
Libre ejercicio/ Free lance	Taller 1: Generar clientes online/offline Taller 2: Trabajar como Free Lance: Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas		
Acciones transversales	Reuniones soporte búsqueda empleo y mejora profesional Knowledge Center Business Projects Hunting		

# Candidaturas espontáneas y mdo oculto:

estrategia y gestión. La gran Diferencia.

Los objetivos principales son :

- \* Identificación de empresas objetivo
- \* Enviar nuestra candidatura de forma efectiva
- \* Generar Red de contactos en la compañía

- \* Gestionar profesionalmente la candidatura
- \* Guión para las acciones
- \* Personalización
- \* Gestión de los contactos aportando valor

Taller práctico 100%  
Duración: 180 minutos  
Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Ejercicios individuales  
Precio: 300 €



# Seguimiento de ofertas de empleo: el 90% del éxito

Los objetivos principales son :

- \* Crear varios guiones profesionales de contacto
- \* Gestionar la relación profesional para convertirla en duradera
- \* Considerar cada interacción como una oportunidad de mostrar
- \* Convertirse en una inestimable ayuda para el seleccionador
- \* No ser pesad@ ni parecerlo
- \* La virtud de la perseverancia



Taller práctico 100%

Duración: 180 minutos

Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Ejercicios individuales

Precio: 300 €



# 50 preguntas en una entrevista de trabajo: Training

Taller práctico 100%

Duración: 180 minutos

Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Training

Precio: 300 €

Los objetivos principales son :

- \* Preparar in situ las respuestas que nos incomodan
- \* Dotar de recursos y confianza a los participantes
- \* Eliminar dudas de idoneidad para la posición a cubrir
- \* Conocer los objetivos de las preguntas, ¿Nos quieren pillar?
- \* Las preguntas no verbalizadas
- \* Las respuestas que generan problemas seguro



# Generar y Gestionar Contactos Profesionales



Los objetivos principales son conocer :

- \* Estrategia de Generación de Networking
  - \* Objetivos Estratégicos
  - \* Niveles de la red
  - \* Sectores objetivo
  - \* Táctica de la Generación
- \* Gestión de Contactos por niveles
  - \* Herramientas para la Gestión
  - \* Actividades de obligado cumplimiento, automatización

Taller práctico 100%  
Duración: 180 minutos

Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Información Específica  
Precio: 300 €



## esquema líneas de acción propuestas

Mejora Empleabilidad		Dotar de Oportunidades	
Mejora Escaparate Profesional	Taller 1.- Nuestra Propuesta Profesional (Escaparate): Cv, Perfil de LinkedIn y Carta de Presentación Taller 2: Marketing Digital para la Búsqueda de Empleo	Intermediación	Empresas Asociaciones Empresas de Recruitment Portales de Empleo
Mejora en Procesos Selección (Training)	Taller 1.- Candidaturas Espontáneas y Mercado Oculto: estrategia y gestión, la gran diferencia. Taller 2.- Seguimiento de mis ofertas de empleo: el 90% del éxito Taller 3.- 50 preguntas en una Entrevista de Trabajo: Training Taller 4: Generar y Gestionar Contactos Profesionales		Business projects Hunting
Mejora Competencias	Taller 0: Autoconocimiento y Plan de Desarrollo Profesional Taller 1: Inteligencia Emocional Taller 2: Liderazgo y empoderamiento Taller 3: Gestión Profesional y Emocional de los Equipos Taller 4: Comunicación en Presentaciones Taller 5: Asertividad	Red de Contactos	
Libre ejercicio/ Free lance	Taller 1: Generar clientes online/offline Taller 2: Trabajar como Free Lance: Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas		
Acciones transversales	Reuniones soporte búsqueda empleo y mejora profesional Knowledge Center Business Projects Hunting		



## mejora competencias

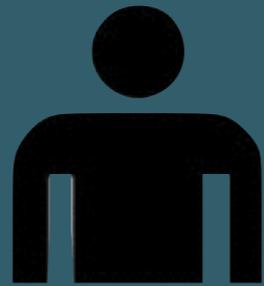
---

- \* Los profesionales van a encontrarse en búsqueda de nuevos retos por obligación, necesidad o por deseo de cambio.
- \* Además de sus conocimientos su propuesta profesional añadirá exponencialmente más valor aportando herramientas competenciales diferenciadoras para las organizaciones.

training skills

# mejora competencias

Innovación y Talento para el SEOP desarrollará las siguiente acciones



PROFESSIONAL **BEING**



## Competencias

Autoconocimiento y Plan de desarrollo prof.

Inteligencia Emocional

Liderazgo y empoderamiento

Gestión Profesional y Emocional de los Equipos

Comunicación en Presentaciones

Asertividad

# formato mejora competencias

## Training workshops

Estructura

Características

Exposición

Tips fundamentales

Práctica Grupal y/o Individual a realizar

Trabajo Post sesión

Duración 3 horas

Presencial y Telepresencial

300 euros



PROFESSIONAL **BEING**



# esquema líneas de acción propuestas

Mejora Empleabilidad		Dotar de Oportunidades	
Mejora Escaparate Profesional	Taller 1.- Nuestra Propuesta Profesional (Escaparate): Cv, Perfil de LinkedIn y Carta de Presentación Taller 2: Marketing Digital para la Búsqueda de Empleo	Intermediación	Empresas Asociaciones Empresas de Recruitment Portales de Empleo
Mejora en Procesos Selección (Training)	Taller 1.- Candidaturas Espontáneas y Mercado Oculto: estrategia y gestión, la gran diferencia. Taller 2.- Seguimiento de mis ofertas de empleo: el 90% del éxito Taller 3.- 50 preguntas en una Entrevista de Trabajo: Training Taller 4: Generar y Gestionar Contactos Profesionales		Business projects Hunting
Mejora Competencias	Taller 0: Autoconocimiento y Plan de Desarrollo Profesional Taller 1: Inteligencia Emocional Taller 2: Liderazgo y empoderamiento Taller 3: Gestión Profesional y Emocional de los Equipos Taller 4: Comunicación en Presentaciones Taller 5: Asertividad	Red de Contactos	
Libre ejercicio/ Free lance	Taller 1: Generar clientes online/offline Taller 2: Trabajar como Free Lance: Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas		
Acciones transversales	Reuniones soporte búsqueda empleo y mejora profesional Knowledge Center Business Projects Hunting		

## Generar clientes online/offline

Contenidos:

- \* Target
- \* Localización
- \* Mensajes
- \* Acciones directas
- \* Acciones soporte
- \* Gestión relación cliente
- \* Propuesta y cierre



Taller práctico 100%  
Duración: 180 minutos  
Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Información Específica  
Precio: 300 €

## Trabajar como FreeLance

Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas

Los objetivos principales son conocer :

- \* Actividades Fundamentales para Ing. de Telecomunicaciones en el libre ejercicio de la profesión
- \* Ámbito legal y fiscal, IAE, Seguros, ámbito fiscal
- \* Existencia de ayudas públicas para Autónomos-FreeLance



Taller práctico 100%

Duración: 180 minutos

Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Información Específica

Precio: 300 €



# esquema líneas de acción propuestas

Mejora Empleabilidad		Dotar de Oportunidades	
Mejora Escaparate Profesional	Taller 1.- Nuestra Propuesta Profesional (Escaparate): Cv, Perfil de LinkedIn y Carta de Presentación Taller 2: Marketing Digital para la Búsqueda de Empleo	Intermediación	Empresas Asociaciones Empresas de Recruitment Portales de Empleo
Mejora en Procesos Selección (Training)	Taller 1.- Candidaturas Espontáneas y Mercado Oculto: estrategia y gestión, la gran diferencia. Taller 2.- Seguimiento de mis ofertas de empleo: el 90% del éxito Taller 3.- 50 preguntas en una Entrevista de Trabajo: Training Taller 4: Generar y Gestionar Contactos Profesionales		Business projects Hunting
Mejora Competencias	Taller 0: Autoconocimiento y Plan de Desarrollo Profesional Taller 1: Inteligencia Emocional Taller 2: Liderazgo y empoderamiento Taller 3: Gestión Profesional y Emocional de los Equipos Taller 4: Comunicación en Presentaciones Taller 5: Asertividad	Red de Contactos	
Libre ejercicio/ Free lance	Taller 1: Generar clientes online/offline Taller 2: Trabajar como Free Lance: Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas		
Acciones transversales	Reuniones soporte búsqueda empleo y mejora profesional Knowledge Center Business Projects Hunting		

## reuniones soporte búsqueda

Reuniones mensuales grupales de actualización de acciones, resultados, generación de contactos, intercambio de oportunidades, obstáculos encontrados, acompañamiento y soporte



Coaching Grupal

Duración: 120-180 minutos

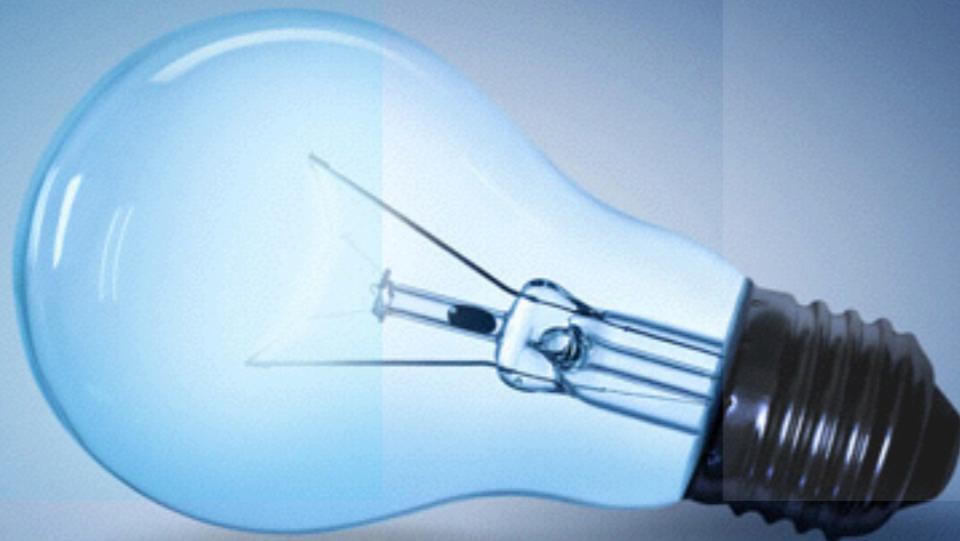
Hasta 25-30 personas (presencial+remoto)

Precio: 300 €

## reuniones soporte busqueda/knowledge center

En base a los perfiles podemos plantear los centros de conocimiento o áreas para desarrollar estudios, contenidos, proyectos, etc.. para la mejora de empleabilidad y creación de oportunidades de emprendimiento o colaboratividad.

Son como grupos de trabajo pero con un enfoque más práctico de cara a la empresa y que permita incluso la realización de proyectos o ideas para esas compañías.



# Knowledge Center



# esquema líneas de acción propuestas

Mejora Empleabilidad	
Mejora Escaparate Profesional	Taller 1.- Nuestra Propuesta Profesional (Escaparate): Cv, Perfil de LinkedIn y Carta de Presentación Taller 2: Marketing Digital para la Búsqueda de Empleo
Mejora en Procesos Selección (Training)	Taller 1.- Candidaturas Espontáneas y Mercado Oculto: estrategia y gestión, la gran diferencia. Taller 2.- Seguimiento de mis ofertas de empleo: el 90% del éxito Taller 3.- 50 preguntas en una Entrevista de Trabajo: Training Taller 4: Generar y Gestionar Contactos Profesionales
Mejora Competencias	Taller 0: Autoconocimiento y Plan de Desarrollo Profesional Taller 1: Inteligencia Emocional Taller 2: Liderazgo y empoderamiento Taller 3: Gestión Profesional y Emocional de los Equipos Taller 4: Comunicación en Presentaciones Taller 5: Asertividad
Libre ejercicio/ Free lance	Taller 1: Generar clientes online/offline Taller 2: Trabajar como Free Lance: Sectores Objetivo, Hacer clientes, Ámbito legal, Ayudas públicas
Acciones transversales	Reuniones soporte búsqueda empleo y mejora profesional Knowledge Center Business Projects Hunting

Dotar de Oportunidades	
Intermediación	Empresas Asociaciones Empresas de Recruitment Portales de Empleo
	Business projects Hunting
Red de Contactos	

**Las propuestas para las líneas de Intermediación y Red de contactos se adjunta en dos archivos diferentes**

# objetivos

---

Ser percibido como un profesional con alto valor añadido

Gestionar más recursos para el desarrollo profesional.

Encontrarse con mayor confianza y seguridad profesional y personal.

Generar una diferencia global y difícilmente copiable para los empleadores.

Efectividad en los procesos de selección

# beneficios



Gracias

---

**Gracias**

